



A Petőfi Népe melléklete
XIV. évfolyam, 9. szám

ablak

GAZDASÁGI

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Tóth Kálmán utca 11/B
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online

A válság váltást is jelenthet

GAÁL JÓZSEF KAMARAI ELNÖK: *Aki csak teheti, tartsa meg a munkaerőt, mert nehéz pótolni*

A járvány második hulláma újból nehéz helyzetbe hozta a vállalkozásokat. Arra voltunk kíváncsiak, hogyan látja a problémát Gaál József, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke.

BARTA ZSOLT

– Itt a járvány második hulláma. Volt-e B terve a vállalatoknak erre az esetre?

– Nem kellett B terv, mivel mindenki tudta, hogy a járvány második hulláma őszszel megérkezik. A vendéglátás és a szállodaipar nem tehetett mást, mint bezárt. A vendéglátóipari egységek vezetőik közül azok, akik megtehetik, a tavaszi tapasztalat alapján az ételkiszállítást újraindították. Ezzel a lehetőséggel azonban nem mindenki élhetett. Ebben a szektorban jelentős az árbevétel-kiesés. A szállodák esetében az üzleti turizmus visszaesett, a klasszikus idegenforgalom is a nyár végével szinte megszűnt. Ezt pótolni nem lehet, ezért nagyon fontos a kormány azon intézkedése, amely adó- és járulékmertességet vezetett be, és a nettó alapház felét az állam állja. Így vélhetőleg sok helyen a dolgozók nem kerülnek az utcára. Nem kevés cégnél a munkavállalók nem pihennek, hanem ahol lehet, felújításokban és karbantartási munkákban vesznek részt – mondta Gaál József kamarai elnök.

– Mi a helyzet az iparral?

– Itt a kép összetettebb. Például az élelmiszeriparban nem jellemző visszaesés. A hagyományos kereskedelemben a szigorítások miatt csökkenés

érzékelt. A súlypont áthelyeződik az internetes kereskedelemre, ami nyertese a helyzetnek. Akik így rendelnek, azoknak viszont érdemes nagyon óvatosnak lenni és tájékozódni az adott webshopról, meg kell nézni azt, hogy kitől, mit és mennyiért rendelnek. A beszállítóipar a nemzetközi értékláncokhoz kötött, általában hosszú távú szerződésekkel dolgoznak. Ha a megrendelőnél visszaesés következik be, esetleg leáll, akkor a beszállító ezt nem tudja napok alatt új partnerrel pótolni. Ezért fontos a több lábbon állás. Ezen a területen 10-20, de akár 50 százalékos is lehet az árbevétel-visszaesés. A cégek igyekeznek megtartani a munkaerőt, erre a kormányzati támogatásokon túl az átmenetileg csökkentett munkaidő, munkaidőkeret bevezetését kénytelenek választani. Súlyosabb és elhúzódó esetben kerül sor létszámleépítésre.

Egyszer véget ér a válság, és az életképes cégek gyorsan visszaállhatnak, felfuttathatják a termelésüket. Ha egy cég leáll, és a dolgozókat szélnek eresztik, akkor a gyárban ott marad a technológia, a gépek, egy leállt termelést sokkal nehezebb újra beindítani. Egyébként több olyan cégvezetővel is beszéltem, ahol nincs visszaesés, sőt, akár növekedés következett be, köszönhetően például a termelés európai országokba történő visszatelapításának.

– Mi a helyzet az ön cégénél?

– A Szimikron Kft.-nél egy nagyon jó, összeszokott és elhivatott csapat dolgozik, akik – megértve a helyzetet – vállalták az átmeneti nehézségeket,



Gaál József szerint a gazdaság a válság után akár jól is kijöhet a helyzetből

Fotó: Bús Csaba

a „vírus üzemmódot”. Ez több kollégára extra terhet rótt az átmenetileg kiesettek munkájának pótlása miatt. A Szimikron termékeinek a fele export piacokra kerül, tudatosan több szektorba szállít a cég, ezért egyes szektorok kiesését a másik oldalon részben sikerült kompenzálni. Ha van is csökkenés, az kezelhető mértékű. A munkahelyek biztosak, a társaság pénzügyi helyzete stabil.

– A megyét mennyire viselte meg a vírusválság?

– A cégvezetők igyekeznek megtartani a dolgozókat. Elsődleges szempont a túlélés, de vannak cégek, amelyek tartalé-

kkal rendelkeznek, közülük sokan pályáznak és fejlesztéseket vezetnek be. Ezt kiválóan segítik a kormányzat által támogatott Széchenyi Kártya Program kedvezményes fejlesztési hitelei és a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap forrásai is.

– A KSH első negyedére 14 százalékos GDP visszaesésről írt, a féléves érték jobb lett. Már csak 4,5 százalékos a visszaesés. Mi várható?

– Ha ez lenne a végeredmény, akkor azt gondolom, ez elfogadható lenne a körülményekre tekintettel. A turizmus, szálloda-, vendéglátóipari szek-

tor igazi hullámvasútban ül, komoly károkat szenved. A gazdaság többi szektorában szintén jellemző a visszaesés, de ott ez általában nem olyan látványos szerencsére, mint az előbb említett területen. Hogy éves szinten marad-e a -4,5 százalék? Optimista vagyok, de nem akarok jóslani.

– Az exportáló cégeknél mi a helyzet?

– Ahogy mondtam, a legtöbb területen tartósan csökkent az árbevétel a jellemző. Azok a cégek, amelyek beruházási javakat gyártanak, azok most nehéz helyzetben vannak. Összefügg ez az autóipar meg-

torpanásával is. Ez jellemző Nyugat-Európára is. Az egész világban egy ipari átstrukturálási folyamat indult el. Erre példa az Egyesült Királyság. Ott a napokban jelentették be, hogy 2030-tól csak elektromos vagy hibrid hajtású gépjárműveket lehet értékesíteni. Ez pedig azon túl, hogy paradigmaváltást jelent, nagyon komoly feladatok elé is állítja a szektort. Gondoljunk csak bele! Jóval kevesebb belső égésű motorra, sebességváltóra lesz szükség, megnő viszont a villanymotor, az akkumulátorok iránti kereslet. Az építőipart még viszi a lendület, ott jobb a helyzet. Az ipari beruházások csökkennek, de a csok és az új lakások áfacsökkenése talán tompítja az építőipar visszaesését.

– Ez hogyan hat ránk?

– Nagyon kemény küzdelem folyik a túlélésért, a fejlesztésekért, új beruházásokért. A kamara folyamatosan készíti a javaslatait, melyeknek elsődleges célja a vállalkozások adóterheinek legalább átmeneti csökkentése. Ilyen például a vendéglátók számára hozott gyors és drasztikus kedvezménycsomag. Részle lett a gondolkodásnak az önkormányzati terhek csökkentési lehetősége is. Azt képviselem, hogy az önkormányzatok finanszírozását mindenképpen biztosítani kell, aminek lehet része egy nagyobb átalakítás, de akkor egészséges a rendszer, ha a fejlesztési forrásokról helyben tudnak dönteni. A kormány gazdaságélénkítő és munkahelyvédelmi intézkedései láthatóan jól működnek. A végén akár jól ki is jöhetünk ebből a helyzetből.

FOLYTATÁS A 2. OLDALON.

Összeegyeztethető a munka és a magánélet

NŐKÖZPONTOK *Három esztendő során közel ezer hölgyet tudtak bevonni a projekt megvalósításába*

Három városban alakult meg a megyei iparkamara felügyelete mellett a Nőközpont. Az elmúlt csaknem három év alatt hány hölgyet sikerült elérni a projekt során? – kérdeztük Puskás Hajnalkát, a Család és KarrierPONTok szakmai vezetőjét.

– Közel ezer hölgyet tudtunk bevonni a projektünk megvalósításába. 2018. tavaszán a Család és KarrierPONTokká váltak. Ugyan az eredeti cél a nők munkaerőpiaci helyzetének javítása volt, végül az érdeklődő férfiaknak is tudtunk szolgáltatásokat nyújtani. Ezenkívül 46 Bács-Kis-

kun megyei munkáltatóval kötöttünk együttműködési megállapodást. Számos vállalkozás vezetője, munkatársa vett részt rendezvényeinken, képzéseinken – mondta Puskás Hajnalka.

– Kiket hívtak be az előadásokra?

– Különböző kommunikációs csatornákat használva igyekeztünk megszólítani a magánszemélyeket és a munkáltatókat az online térben, nyomtatott sajtóban és személyesen. Azt tapasztaltuk, hogy azok a különböző HR témákban meghirdetett workshopok szólították meg leginkább a vállalkozásokat, egyéb szervezeteket, ahol



A felvétel az egyik szakmai tréningen készült, akkor, amikor még nem kellett viselni a szájmascokot

Fotó: Puskás Hajnalka

a résztvevőkkel közösen tudtunk gondolkodni, átbeszélni a munkáltatókat leginkább érintő kérdéseket. A workshopok mellett 61 képzést valósítottunk meg 11 témakörben.

– Mely előadások, tanácsadások voltak a legsikeresebbek?

– Keresettek és sikeresek voltak a Munka és magánélet összehangolása tréningek, hiszen ez a téma sokak számára fejlesztendő területként jelentkezett az utóbbi időben. Ezt „Törődj magaddal!” kurzusnak hívom. A vezetők körében a speciálisan nekik szervezett önismereti tréning és vezetői kompetenciákat fejlesztő

workshop sorozat volt népszerű és – a visszajelzések szerint – hasznos. Ha jól van a vezető, jobban tudja működtetni a szervezetet, aminek az élén áll. Időnként érdemes részánni egy kis időt arra, hogy saját magunkkal is foglalkozzunk, és persze a munkatársakkal, akik szintén kulcsszereplők a cég sikerében. Az együttműködési készségek fejlesztése és a kommunikációs tréning volt a legsikeresebb a munkavállalók körében. A tanácsadások körében a mentálhigiénés tanácsadást igényelték a legtöbb esetben, összesen 630 alkalommal.

A mostani válság egyben váltást is jelenthet a gazdaságban

FOLYTATÁS AZ 1. OLDALRÓL

– Mi lesz 2021-ben? – kérdeztük Gaál Józsefet, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökét.

– Én a megkérdezett cégek várakozásait tudom összefoglalni. Jövőre a cégek egy része azt prognosztizálja, hogy az ideizet képest majd kedvezőbb lesz a vállalati árbevétel, de a 2019-es mértéket nem éri el. A turizmus rettenetes helyzetben van, nem tudni, hogy ez a terület mikor is tér magához. Minden szektorra nagy hatással van a vírusválság, és egyben kényszeríti a cégeket a hatékonyság, termelékenység növelésére olyan eszközökkel, mint az informatika, az internet használata, vagy a belső folyamatok észszerűsítése, integrált informatikai rendszer bevezetése, mondhatjuk akár a precíziós menedzsment bevezetésének. A belső integrált rendszer bevezetése előtt át kell gondolni a cég működését, ami általában a folyamatok átszervezésével is járhat, például lean módszerek alkalmazása, vagy az ügyvezetett ágilis módszertan alkalmazása. Így az információ-áramlás javul, a veszteségpontok hamarabb és pontosabban láthatóak, amelyeket időben lehet korrigálni.

– A netes kereskedelem fejlesztése fontos megújulási, piacszerzési lehetőség egy cég számára. Fontos megjegyezni: a beszállítói ipar számára nagy lehetőség, hogy a nyugat-európai gyártók a távoli helyekről közelebbi országokba szerzik a termelést és építik ki a beszállítói láncot. A járvány tavaszi első hulláma után egyebek mellett ezt a tanulságot lehetett leszűrni. Azaz Kelet-Közép-Európában a beszállítói cégek fontossága megnőtt. Az a vállalkozás, amelyik felkészült és kellően motivált, az újabb piacot képes meghódítani – mondta Gaál József, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke.

Generációs kihívások

GAZDASÁG *Hogyan vonhatóak be az idősek a munkába?*



Néhány éven belül a kézi gyártás nagyobb részét az automatizálás váltja fel

Fotó: Bús Csaba

Az idősödő korosztály foglalkoztatása kihívás, de egyben lehetőség idehaza. Kecskeméten ez azért is aktuális, mert évről évre egyre rosszabb képet mutat a korfa. Egyebek mellett erről is szó esett a legutóbbi kamarai HR online fórumon.

BARTA ZSOLT

Míg Kecskemét a rendszerváltozás idején egy fiatalos korfát mutatott, addig ma már a lakosság 36 százaléka 50 év feletti. Azaz az ország harmadik legdinamikusabban fejlődő városa előregedőben van. A tendencia a magyarországi átlagtól nem tér el. Kecskemétnél egy gyorsan öregedő társadalommal kell számolnia. Tíz év múlva minden második város-lakó betölti az 50. életévét. Egyebek mellett erről is szó esett a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közelmúltban tartott HR-előadásán, melyet a személyzeti kérdésekkel foglalkozó szakemberek számára online keretek között rendeztek.

Az előadók között volt a Cédrusnet kecskeméti szervezetének két szakembere, Molnár Szilárd és Lakó-Tóth Edit. Molnár Szilárd arra hívta fel a figyelmet, hogy a vészjósló tendencia ellenére nincsen számottevő párbeszéd a különböző szervezetek, a munkaadók és -vállalók között. A Kecskeméten működő szervezet arra keresi a választ, hogy milyen jó megoldásokkal lehet a pályájuk vége felé járni, de még aktív embereket továbbra is a munkaerőpiacon tartani. Vagy legalább is olyan hasznos tevékenységgel megbízni, amely fizikálisan és szellemileg aktívan tartja őket, munkát végezve a nyugdíj mellett kiegészítő keresethez juttatja az idősödéket.

A munkaerő-probléma ugyanígy általános – a válság ellenére is – Kecskeméten. A második karrier elindításáról is szólt az előadó. Egységesen nem lehet kezelni a kérdést. Az 50–64 év közötti korosztály tagjai még aktívak. Ez az a korszak, amikor egy második vagy harmadik karriert el kellene indítani ennek a rétegnek. Molnár Szilárd megjegyezte, fontos, hogy

ennek a korosztálynak szembe kell néznie két óriási kihívással. Ez pedig a digitalizáció és az automatizálás. Ez nem a holnap, hanem a ma kérdése.

A magyar munkavállalók 49 százaléka olyan tevékenységet folytat, ahol a munkaidő óráinak a nagy része automatizálható. Csak Kecskeméten 26 ezer olyan munkavállaló dolgozik, ahol az automatizáció kiválthatja részben vagy teljes egészében a munkájukat.

Az idősebb réteghez a 65 év felettiek tartoznak. Számukra egy társadalmi piacot kell biztosítani. Újszerű megoldásokra van szükség, mondta az előadó, majd egy felmérésre hivatkozva megjegyezte: ha egy cégtől nagy arányban mennek el a munkavállalók nyugdíjba, akkor gond van. Amerikában, ha 10 százalék vonul nyugdíjba, akkor az 5,5 százalékos termelékenység visszaesést jelent a cégnél. Az előadótól Lakó-Tóth Edit vette át a szót, aki arra hívta fel a figyelmet, hogy a Cédrusnet rendszere foglalkozik a munkaerő-keresés és -kínálati oldallal. A két rész között nem könnyű hidat építeni. A Céd-

rusnet a senior tudásbank segítségével próbálja betölteni az összekötő szerepet. Egy toborzást végeztek, amelyre 260 szakképzett személy jelentkezett a megyeszékhelyen.

Közülük nem keveset különböző munkára sikerült delegálniuk. Tavaly 3 céggel, a BÁCŠVÍZ Zrt.-vel, a KESZ csoporttal és a Phoenix-Mecano Kecskemét Kft.-vel indult együttműködés e területen. Az idősödő szakemberek egy részét úgynevezett részmunkákba vonták be. Három cég közül az egyiknél meglepődtek. A vállalatnál 5 éven belül a dolgozók negyede megy nyugdíjba. Az előadó szót érdekes lehetőségről. Ez a munkahelyi családittkár pozíció. A munkavállaló egy részénél sok esetben munkaidőben kellene elintézni dolgokat. Így például a téglicseré, vagy a gyereket különóra kellene elvinni. Ez a családittkár segíthet a munka és a magánélet közötti egyensúly javításában. Ez pedig olyan személy lehet, akiben megbíznak az emberek – mondta végül Lakó-Tóth Edit.

A Nemzet Művésze díjat nyerte el a képfestőmester

Az Országgyűlés 2013-ban alapította a Magyar Művészeti Akadémia kezdeményezésére a magyar művészeti élet kimagasló teljesítményét nyújtó, elismert képviselőinek megbecsülése és méltó életkörülményeinek biztosítása céljából a Nemzet Művésze díjat. Hét kategóriában összesen 11 alkotó nyerte el a legrangosabb művészeti elismerésnek számító díjat november 5-én, köztük Kovács Miklós, népművészet díjkategóriában.

A népművészet tiszakécskei mestere képfestő-dinasztiába született 1928-ban. A család 1878 óta foglalkozik a hagyományos képfestéssel Bács-Kiskun megye területén. Kovács Miklós 1962-ben tette le a képfestőmester-vizsgát. A Népi Iparművész cím után, 1985-ben a Népművészet Mestere címet is megkapta. Az év mestere lett 1995-ben, 2012-ben Tiszakécske díszpolgárai közé választották és tavaly Kossuth-díjat vehetett át.

A mester a díj kapcsán elmondta, hogy nagy megtiszteltetés számára a kormánytól és az akadémiától, hogy a művészi élet korábbi nagyságai közé fogadták. – A tavalyi Kossuth-díj, illetve az ideai elismerés azért is megtisztelő, mert nem egy tudományos szakma képviselője vagyok, aki leírja a kutatási eredményeit, hanem immár 75 éve a mesterségemet gyakorlom. Újat nem fedeztem fel, hanem a hagyományokat viszem tovább – mondta Kovács Miklós, aki több dologra is büszke hosszú pályafutásában.

– Büszke vagyok arra, hogy őseimnek létezését a kecskeméti Festő utca őrzi, és az is büszkeséggel tölt el, hogy piros, fehér, világoskék fallal készült árut, valamint világoskék-fehér mintás árut indigóval kifestve csak én tudok készíteni az országban – mondta a mester, aki még 93 esztendősen is minden nap dolgozik a műhelyében. – Sok hullámvölgyet megéltem a 75 év alatt, és bízom benne, hogy hamarosan a régi pompájában ragyoghat a képfestőszakma – fogalmazott bizakodón a tiszakécskei képfestőmester.

Három évtizede alakult az Interkerám Kft.

JUBILEUM *A vállalkozás termékköre olyan széles, hogy szinte minden megtalálható a szakma számára*

Ha a szemlélő egy lakást díszítő kerámiával találkozik, vagy egy mives fazekas terméket vásárol, esetleg egy szépen rakott cserépkálya melegét élvezi, nagy valószínűséggel azokat az Interkerám Kft. anyagaiból készíthették. Az idén harmincéves a társaság. A kecskeméti vállalkozás megalakulásakor, 1990. július 1-jén, a 403-as szám alatt kapott cégbejegyzést a megyében. Az elődszervezet 1986-ban kezdte meg működését a Nemzetközi Kerámia Stúdió keretei között, majd önállósodott, 1995-től pedig

német-magyar vegyesvállalati formában működik a vállalkozás, mondta Tóth Lajos, a cég ügyvezető igazgatója. Ma Kecskeméten 14, míg Budapesten 3 főt foglalkoztat a vállalkozás. A termékek közül a kerámiamasszákat, a festékeket, szintesteket, cserépkálya- és kandallóépítéshez szükséges hozzávalókat és egyéb anyagokat említett az ügyvezető. Megjegyezte, a termékkör olyan széles, hogy szinte minden megtalálható a szilikátipar szereplői számára. A vállalat jelszava: Interkerám a szilikátipar szolgálatában. Hogy kik is a megrendelők?



A legkülönbözőbb színezetű kerámiához is szállítanak alapanyagot

A nagyvállalatok, viszonteladók, kézművesek, iskolák és egyéb felhasználók. Exportálják a termékeket Romániába, Szerbiába, Horvátországba, Szlovákiába, sőt, Dániába is. Beszállítanak indirekt módon az autógyáraknak is, így a szélvédők keretében látható fekete csíkokhoz használt szilikátipari festékeket több üvegyár Kecskemétről rendel. Turi András, a cég korábbi ügyvezetője néhány számadattal érzékeltette a vegyesvállalati időszak eredményeit.

Huszonöt év alatt 38 ezer tonna alapanyagot értékesít-

tek, ezt 1750 kamion szállította. A kecskeméti vállalkozás mindig nyereséges volt, úgy tűnik, hogy az idén sem lesz másként. Tóth Lajos abban bízik, hogy a pandémia lecseng és a partnerek hasonló mennyiségben vásárolják majd a termékeket, mint tavaly.

Nem csak a kerámia készítéséhez használatos anyagokat és eszközöket kapja meg a vásárló az üzletekben és most már a webáruházakban is, hanem az azok felhasználásához szükséges ismereteket is átadják igény szerint a vállalkozás munkatársai, mondta végül az ügyvezető.

Nullaszázalékos Széchenyi Kártya Turisztikai Kártya újabb ágazatnak

A Gazdaságvédelmi Akcióterv keretében meghirdetett Széchenyi Kártya Program konstrukciók folyamatosan igazodnak a vállalkozások igényeihez. A Széchenyi Kártya Programban 2020. szeptember 21-én bevezetésre került Széchenyi Turisztikai Kártya Folyószámla-hitel október 22-től már a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozások számára is elérhető.

Az eddigi feltételrendszer alapján a vendéglátás, szállodai és szálláshely-szolgáltatás, rendezvényszervezés, utazásszervezés és -közvetítés, különjáratú autóbusszos személyszállítás területen működő vállalkozások igényelhetik a konstrukciót, amely most az MKIK elnökének javaslatára az Innovációs és Technológiai Minisztérium, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai támogatása mellett kiegészül a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozásokkal is (taxis személyszállítással foglalkozó vállalkozások, valamint szintén a 4939 TEÁOR szerinti tevékenységet végző – jellemzően mikrobuszos személyszállító – vállalkozások).

Az említett vállalkozások számára a Széchenyi Turisztikai Kártya 2020. október 22-től 0% kamattal, 0 Ft kezelési költséggel, 0 Ft bírálati díjjal, egy-, két- vagy hároméves futamidőre, akár 250 millió forintig igényelhető.

A Széchenyi Turisztikai Kártya a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálati irodáiban igényelhető: www.bkmkik.hu.

6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. Tel.: +36 (76) 501-502, 501-503, e-mail: titkarsag@bkmkik.hu

6500 Baja, Tóth Kálmán u. 11/B. Tel.: +36 (79) 520-400, e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10. Tel.: +36 (78) 566-220, e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

6400 Kiskunhalas, Szilády Áron u. 31. Tel.: +36 (77) 528-896, e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Vállalkozó hölgyek

VILÁGNAP Ezúttal interneten kapcsolódtak be a programba



Pajkó Andrea, Keveházi Kata, Kóváriné dr. Bartha Ágnes és Utasi Melinda

Fotó: BKMKIK

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara második alkalommal szervezte meg a Vállalkozó Nők Világnapját Kecskeméten. A járvány miatt az interneten keresztül kapcsolódhattak be az érdeklődők a programba. Az esemény a vállalkozó nők gazdaságban betöltött szerepére, a helyi közönség építésére, a vállalkozó nők fejlődésének az elősegítésére fókuszált.

BARTA ZSOLT

Második alkalommal rendezük meg, vidéken továbbra is egyedülként a Vállalkozó Nők Világnapját. Azért fontos ez, mert a kamarában a vállalkozó nőkről beszélni napjainkban sokakat érintő téma – ezzel a gondolattal vezette fel az online program tematikáját Utasi Melinda, a BKMKIK gazdasági igazgatója, projektmenedzser. Ehhez hasonló eseményt Baján, Kiskunhalason és Kalocsán szerveztek a Család és KarrierPONT projekt keretében rendeztek meg korábban. Eb-

ben azt vállalták, hogy a nőket segítik vissza a munkaerőpiacra, és segítenek vállalkozóvá válni. Ezzel foglalkozik A Nők a vidékfejlesztésben, nők a gazdaságfejlesztésben című kézikönyv, mely egy széles körű megyei kutatás eredményeként született.

A kiadvány megállapítja, hogy a nőknek van igényük, kedvük, motivációjuk, hogy a környezetüket alakítsák, jobbá tegyék. Olyan helyi közösségek formálódtak, amelyek a mai napig működnek – hangsúlyozta Utasi Melinda. A projektmenedzser elmondta, hogy Keveházi Kata, aki a kézikönyv szerzője, a Vállalkozó Nők Világnapja magyarországi nagykövete. Ő statisztikai adatok és személyes interjúk összevetésével írta, szerkesztette a könyvet. A BKMKIK gazdasági igazgatója arra is rámutatott, hogy a Hétfő Kutató Intézet és Elemző Központ is végzett felmérést a Covid-járvány időszakában. Azt vizsgálták, hogy a járványügyi helyzetnek milyen hatása is van a női vállalkozókra. A kiadvány és az elemző központ megállapításai fedik egymást, állapította meg Utasi Melinda, majd átadta a szót Keveházi Katának, hogy bemutassa a könyvet.

A szerző a munkaerőpiaci esélyegyenlőség problematikájával foglalkozott korábban két évtizedig. Hangsúlyozta, hogy sajnós, évezredes gond a nemek közötti egyenlőtlenség. Ugyanakkor egy-egy kataklizma felerősíti a nők szerepét. Például a mostani Covid-járvány idején az otthon, a kórházakban, az idősothonokban végzett munka felértékelődik. Megjegyezte, hogy már vannak olyan adatok, miszerint ott a legszorosabb a járványra adott válasz, ahol nők vezetnek, vagy legalábbis jelentős a beleszólásuk egy ország irányításába. Dzsavaharlál Nehrunak, India első miniszterelnökének egy gondolatára hivatkozott: ő azt mondta, a nők helyzete tükrözi egy nemzet állapotát. A könyvről elmondta, hogy a nőkkel készített többórás interjúk képezik az anyag gerincét. Felhívta arra is a figyelmet, miszerint a nők egy nap több területen is

dolgoznak. Pénzt keresnek a munkahelyen, majd otthon házimunkát végeznek, emellett gyakran a háztáji munkából is kiveszik a részüket.

Adatokkal támasztotta alá, miszerint a nők szívesen tevékenykednek a versenyszektorban. Bács-Kiskunban – a KSH információi szerint – 3486 betéti társaságban játszanak meghatározó szerepet. Mellettük 8537-en magánvállalkozók, 7217-en pedig valamilyen kft.-ben tisztségviselők. Az egyórás előadás után kerekasztal-beszélgetésre került sor, amelyet Utasi Melinda vezetett. Keveházi Kata mellett Kóváriné dr. Bartha Ágnes korábbi megyei jegyző, az agrárkamara egykori megyei titkára és Pajkó Andrea vállalkozó, vállalkozásfejlesztési szakközgazdász, a Trendalke.hu portál tulajdonosa kapcsolódott be a beszélgetésbe. Női kérdésekről, a vállalkozói munka és a családi lét összeegyeztetéséről volt szó. A rendezvényen szó esett az egyik ismert kereskedelmi bank nőknek ajánlott pénzügyi konstrukciójáról is.

Külföldi üzleti ajánlatok magyarországi vállalkozóknak

A külföldi üzleti lehetőségekről Tóth Anita, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/702-8401-es telefonszámon ad felvilágosítást.

Beszállítókat keres egy román vállalat, amely acélszékeket, nyugágycsöveket, műanyag távtartókat, acélszalakat vagy szintetikusszálalás betonerősítéseket értékesít az építőiparban. A román cég a lakossági és az ipari építéssel területén is szeretné fejleszteni tevékenységét. A lendő partnerekkel hosszú távú terjesztésről szóló megállapodást kötnének. (BRRO20201008001)

Egy orosz, utcai, ipari és beltéri LED-világításokat és komplex világítási rendszereket fejlesztő és gyártó cég beszállítókat keres disztribútori vagy gyártói együttműködés megkötésére. (BRRU20201012001)

Egy bolgár cég természetes, egészséges ételek és kozmetikumok, vény nélkül kapható egészségügyi termékek széles skáláját gyártja és értékesíti. Az EU-országokban gyorsan növekvő ügyféligények megfelelő kielégítésére kereskedői és forgalmazói partnereket keres. (BOBG20201005001)

Egy szállítórendszereket és innovatív orvostechnikai eszközöket tervező, fejlesztő és gyártó francia kkv textiliák, tokok vagy táskák (kivéve bőrtérmekek) gyártóit keresi orvostechnikai eszköz védőtokjának legyártásához gyártási megállapodás alapján. (BRFR20201009001)

Felnőtteknek és gyerekeknek készít szappanalapú kozmetikai termékeket egy román vállalkozás, amely 100 éves tradícióval rendelkezik. Új nemzetközi üzleti partnereket keres, akik üveg kozmetikai tárolókat és egyéb csomagolóanyagokat, kiegészítőket gyártanak különböző méretekben. Az együttműködést gyártói megállapodás keretében képzei el. (BRRO20201020001)

Innovációs díjat kapott a Knorr-Bremse

DÉL-ALFÖLD Az elmúlt negyed évszázadban közel 300 szabadalmat jegyeztetett be a fékrendszereket gyártó cég

A hónap elején tizenegyedik alkalommal adták át a Dél-alföldi Innovációs Díjat Szegeden. A gazdasági kategóriában az első díjat a kecskeméti Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. képviselője vette át, 2015 után második alkalommal.

A természetes személy kategória győztese Sápi András lett. A Magyar Tudományos Akadémia Szegedi Akadémiai Bizottság szakmai közreműködésével a Csongrád, a Békés és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Dél-alföldi

Regionális Innovációs Ügynökség Kht. közösen hirdette meg idén is a pályázatot. Kemény Lajos akadémikus, az elismerést odaítélő kuratórium elnöke elmondta, a kecskeméti Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. iAPU (intelligent Air Processing Unit) elnevezéssel fejlesztett ki intelligens, moduláris levegő-előkészítő egységet. A szabadalmaztatott, fékrendszerre épülő levegő-előkészítő egység alkalmas a legmodernebb elektromos hajtású járművek kompresszorainak vezérlésére is. A második helyezett szintén Bács megyei



A cég új szabadalma

vállalkozás, a Katt-Klick Kft. – Támogatható Katt és Klick talajtakaró elemrendszerrel pályázott. Harmadik díjban részesült Csongrád-Csanád megyéből az NKM Áramhálózatok Kft. Társadalmi felelősségvállalás, ahol csak a madár jár – összehangolt védelem és madárvédelmi technológia című pályázatával.

Az intelligens, moduláris levegő-előkészítő egység légfékes autóbusszon, teherautón és vonaton alkalmazható. A termékfejlesztés célja az volt, hogy alkalmas legyen az elektromos üzemeltetésű járművekhez.

Ilyen módon a cég számára az elektromobilitás területén stratégiai fontosságú, piacképes termék került kifejlesztésre, mellyel a környezetvédelemhez is nagy mértékben hozzájárul.

A termék a különböző vevői igényekhez, akár a korábbi, hagyományos rendszerek helyébe, akár az elektromos járművekhez rugalmasan és könnyen illeszthető, köszönhetően a modularitásának. További előnye még, hogy a „high-end” elektronikus egységekhez képest kedvezőbb áron kínál hasonlóan magas funkcionalitást. Idén ez már

a második jelentős elismerése a Knorr-Bremse innovációs tevékenységének, hiszen tavasszal a 28. Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága kiemelt elismerésben részesítette a Knorr-Bremse által fejlesztett elektronikus rögzítőket.

A 2020-as év a vállalat számára a jubileumok éve, mivel a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. idén ünnepli alapításának 30. évfordulóját, a magyarországi kutatás-fejlesztési tevékenység elindulásának a 25. évfordulóját, mely idő alatt közel 300 szabadalmat jegyeztetett be.

A szakképzés változásairól kiadványt is készítettek

A Duális képzéssel a munka világában 2020 című szakmai kiadvány célja, hogy a duális képzésben partner szervezeteket segítve, minden részletére kitérve bemutassa a 2020-tól elindult új szakképzési rendszert, átfogó képet adva az új keretéről, fogalmakról, a gyakorlati képzés helyébe lépő szakirányú oktatásról, az együttműködések formáiról és a finanszírozás változásairól. Nem feledkeznek meg a kifutó rendszerben még évekig működő tanulószerveződésekéről sem, hiszen a rendszer ugyan megújul, a szakképzésben szerepet vállaló szervezetek azonban többnyire már évek óta partnerek a képzésben. Mint ismert, 2020. január 1-jén hatályba lépett a szakképzésről szóló 2019. évi LXXX. törvény, majd 2020. február 7-én a szakképzésről szóló törvény végrehajtásáról szóló 12/2020. (II. 7.) Kormányrendelet. E két jogszabály teljesen új keretbe foglalta a duális szakképzést, a változás célja pedig az volt, hogy fokozatosan keresletvezérelt, a módszereiben is a végeredményre koncentráló, a munkaerőpiachoz rugalmasan minőségi képzés váljon meg.

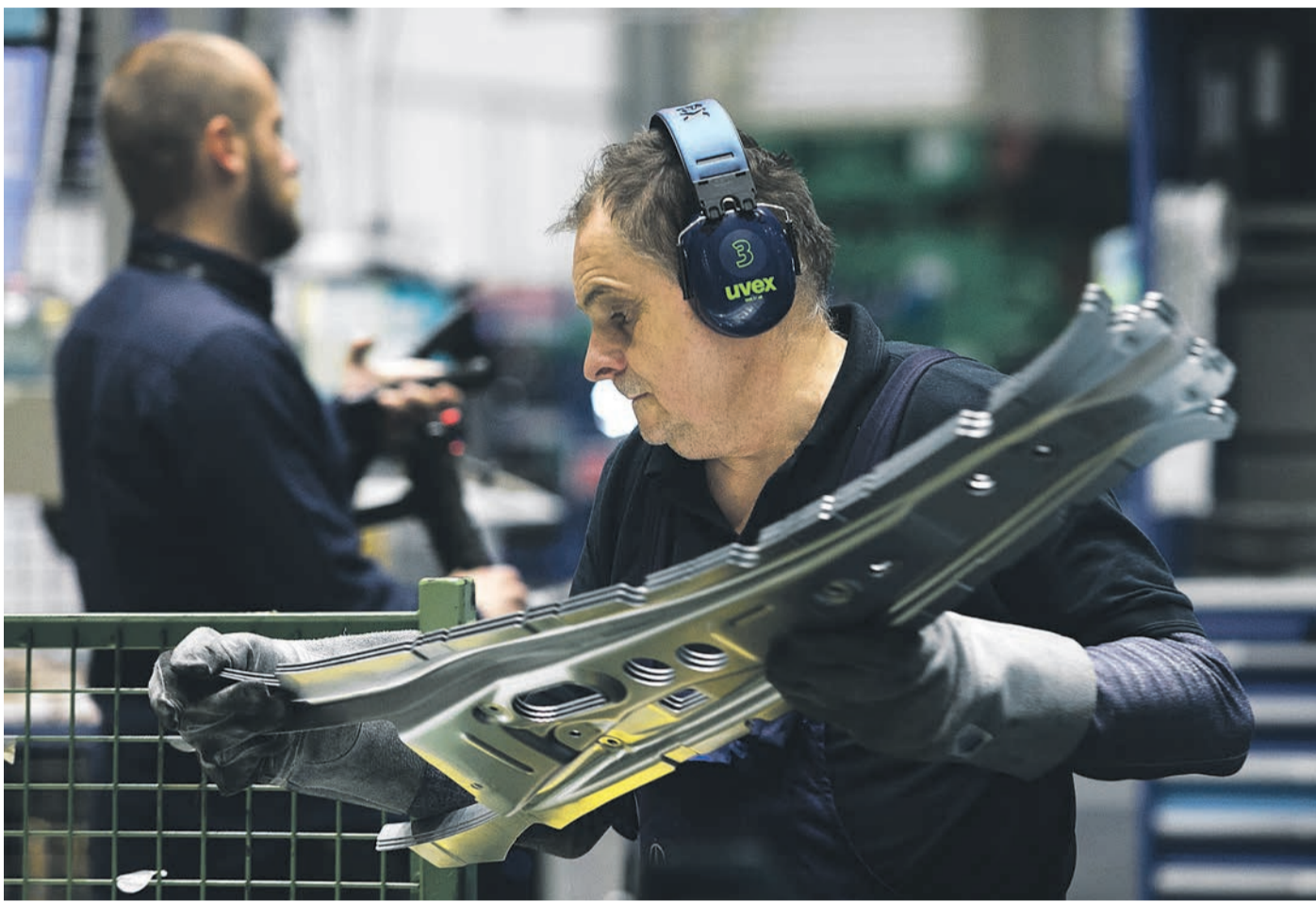
E folyamat komoly változást jelent a szakképzésben részt vevő szereplők számára, és erőteljes elköteleződést vár el a duális képzésben partner vállalkozásoktól.

Ennek eredményeképpen a szakképzési munkaszerveződéssel foglalkoztatott és a duális képzési idő alatt megismert, jó teljesítményt nyújtott tanulók megfelelő szakmai tapasztalattal rendelkező munkaerő-utánpótlásként állnak az időt, energiát, adott esetben forrást sem sajnáló és befektető vállalkozások rendelkezésére.

A szakképzés változásaival kapcsolatban felmerült kérdésekre a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara duális tanácsadói készséggel állnak a vállalkozások rendelkezésére. Az elérhetőségek és a kiadvány megtalálható a www.bkmkik.hu oldalon.

Csökken a termelés

KORONAVÍRUS A gazdasági válság a kamara elemzésében



Az exportra gyártó nagyvállalatokat is érinti a vírus által gerjesztett válság

Fotó: Bús Csaba

A 2020-as év az elmúlt évtized egyik legnehezebb éve lesz a járvány miatt. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Gazdaság és Vállalkozáskutató Nonprofit Kft. (MKIK GVI) rendszeres időközönként végző konjunktúravizsgálatot. A legutóbbi, októberi felmérés is azt tükrözi, hogy visszaeséssel számolnak a vállalkozások. A járvány fokozódása miatt azonban a következő felmérés súlyosabb helyzetet mutathat majd.

BARTA ZSOLT

Októberben készült el, novemberben publikálta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az MKIK GVI októberi vállalati konjunktúravizsgálatát, amely 3142 vállalkozás vezetőjének válaszain alapul. Az adatfelvétel október 1. és 31. között zajlott, a koronavírus-járvány második hulláma következtében bevezetett jelentősebb novemberi korlátozások kihirdetése előtti időszakban történt. (Az MKIK GVI konjunktúravizsgálatának célja a vállalatvezetők aktuális, rövid távú üzleti vá-

rakozásainak feltérképezése, amely az adatfelvétel idején rendelkezésre álló információkra és a vállalkozók szubjektív helyzetértékelésére támaszkodik. A válaszadók – 100 és +100 pont között értékelhették a jelenlegi helyzetet.)

Az eredmények szerint a konjunktúramutató értéke 2020. októberében +14 ponton áll. A felmérés 1998-as kezdete óta a legalacsonyabb értéket jelentő 2020. áprilisi –25 ponttól tehát jelentős, 39 pontos pozitív elmozdulás történt, ugyanakkor a jelenleginél alacsonyabb értéket 2020 áprilisát megelőzően utoljára 2012. októberében lehetett tapasztalni (+9 pont) – olvasható a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Gazdaság és Vállalkozáskutató Nonprofit Kft. anyagában.

A jelenlegi üzleti helyzet értékelése arra mutat, hogy a koronavírus-járvány hatására kibontakozó gazdasági válság továbbra is jelentős negatív hatást gyakorol a Magyarországon működő vállalkozásokra. Látható, hogy a kis méretű, a kizárólag hazai értékesítésre termelő, a tisztán hazai tulaj-

donban álló, valamint az egyéb gazdasági szolgáltatások területén tevékenykedő vállalatok vannak kitéve leginkább a gazdasági válság jelenlegi hatásainak. Az elemzésben egyebek mellett kitérnek a beruházásokra is.

Az elemzésben kitérnek a beruházásokra is.

A gépberuházások várható volumenét kifejező egyenleg-mutató –8, míg az építési beruházásoké –31 ponton áll. Igaz, mindkét mutató esetében jelentős növekedés történt áprilishoz viszonyítva: az építési beruházások várható volumene esetében 20, míg a gépberuházások esetében 30 ponttal nőtt a mutató az előző félévi értékhez képest. Az építési beruházások esetén a mutató jelenlegi értéke lényegében a 2019. áprilisi szintnek (–33 pont), a gépberuházások esetén pedig a 2014 októberi szintnek (–9 pont) feleltethető meg, olvasható az anyagban.

A válaszadó cégek átlagos kapacitás-kihasználtsága 77%-

os, ami 13 százalékponttal magasabb az áprilisban tapasztalt értéknél. Gazdasági ágak szerint a kapacitás-kihasználtság a feldolgozóiparban és az építőiparban a legmagasabb (80–80%), a kereskedelmi cégek körében 79%-os, míg az egyéb gazdasági szolgáltatások területén mindössze 74%. Exporttevékenység szerint a kapacitás-kihasználtság a döntően exportáló cégeknél a legmagasabb (83%). A külföldi (rész) tulajdonban álló cégek jelenleg 85%-os kapacitás-kihasználtsággal működnek átlagosan, míg a tisztán hazai tulajdonban lévő vállalkozások körében ez az arány 74%. Létszám szerint azt láthatjuk, hogy a legfeljebb 9 fős cégek esetében 64%, a 10–49 fős közöttiek esetében 72%, az 50–249 fős közöttiek esetében 78%, míg a legnagyobb (250 fő és felette) vállalkozások esetében 86% a mutató értéke, azaz az összes kategóriában jelentősen növekedett a kapacitás-kihasználtság mutatója áprilishoz képest, írta a Gazdaság és Vállalkozáskutató Nonprofit Kft. az októberi felmérésében.

A vállalkozások számára elérhető a kamara négy ügyfélszolgálat

A koronavírus-járvány második hullámában a vállalkozások számára továbbra is elérhető a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara mind a négy ügyfélszolgálat. Munkatársaink készséggel állnak a szolgáltatásokat igénybe vevők rendelkezésére. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálati irodái:

Ügyfélfogadás hétfő-csütörtök:
8.00–12.00 és 13.00–15.30
péntek:
8.00–12.00

KECSKEMÉTI
Ügyfélszolgálati Iroda:
6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.
Tel.: +36 (76) 501-502, 501-503
E-mail: titkarsag@bkmkik.hu
www.bkmkik.hu

BAJAI Ügyfélszolgálati Iroda:
6500 Baja, Tóth Kálmán u. 11/B.
Tel.: +36 (79) 520-400
E-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

KALOCSAI Ügyfélszolgálati Iroda:
6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10.
Tel.: +36 (78) 566-220
E-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

KISKUNHALASI
Ügyfélszolgálati Iroda:
6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel.: +36 (77) 528-896
E-mail: bkmkikkhalas@t-online.hu



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei

Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft.,

Budapest

Takarékoskodnunk kell az erőforrásokkal

TAN ATTILA: A hulladékokat, mint értékes nyersanyagokat kell számon tartani, és így bánni velük

Az Európai Hulladékcsoökkentési Hetet minden év novemberének utolsó hetében rendezik meg. A Hét azt kívánja bizonyítani, hogy az erőforrásokkal történő takarékos-sággal jelentősen csökkenthető a keletkező hulladék mennyisége, növelhető az anyagok élettartama. A témával kapcsolatban a bajai Akusztika Mémóki Iroda Kft. cégvezetője, Tan Attila arra hívta fel a figyelmet, miszerint nem csak lehet, de egyenesen kötelező takarékoskodnunk az erőforrásokkal.

A hulladékokat, mint értékes nyersanyagokat kell számon tartani, és így bánni velük. Ez alatt

értendő a hulladékok újrahasznosítása is. A teljes körű környezetvédelmi tevékenységgel és akkreditált vizsgáló laboratóriummal rendelkező bajai cég zaj- és rezgésvédelemmel is foglalkozik. Az elmúlt években a Jáger Prof Kft. –vel együttműködve egy újrahasznosítási folyamatot végeztek közösen.

A vállalat hulladék-alapanyagból olyan zaj- és rezgéscsökkentő panelt fejlesztettek, amely padlólapként és zajcsökkentő panelként is alkalmazható. A kompozit termék ráadásul nagy teherbírású is. Tan Attila hangsúlyozta: a fejlesztési költségek nem voltak magasak, de ami a



Ez a mobil zajcsökkentő fal hulladék alapanyagból készült

legfontosabb, hogy a terméket hulladékból állították elő, vagyis nem a kereskedelemben megvásárolható kész granulátumot használták fel. A megszületett produktum olyan nagy teherbírású, 6 mm vastag síklap, amelyet széles felhasználási területen lehet alkalmazni. A termékszállásban van olyan csúszásmentes padló is, amely a munkavállalók állását, mozgását könnyíti meg a munkavégzés során. A harmadik hasznos alkalmazási lehetőség pedig a zajcsökkentés. Az anyagot több színben elő lehet állítani. Kikötés volt a gyártáskor, hogy PVC-t ne alkalmaznak. A paneleket a műanyagipari cég

gyártatják, a bajai cég pedig alapanyagként felhasználva, magasabb minőségű termékeket hoz létre.

– A műanyagipari cég gyárt, mi pedig munkavédelmi padlóként, rezgésvédelmi vagy zajcsökkentő rendszerként további terméket hozunk létre, és így forgalmazzuk. A termék magyarországi gyártású építőipari anyagnak számít. A neve, NAR-WALL zaj- és rezgéscsökkentő rendszer, amely fix és moduláris jellegű építésre is alkalmas. Zajvédő falként 2–6 méter magasságig lehet megépíteni az adott zajforrás mellett – mondta Tan Attila cégvezető.